

KÄLLFÖRTECKNING

Brunila, M. & Kallio, K. (red.) (2014). *Verkko suljettu: internet ja avoimuuden rajat*. Helsinki: Into.

Bäcklund, Reijo, XYZ Ab, försäljningsdirektör, Helsingfors, intervju 23.11.2007.

Darmer, P. (1995). Kvalitativa intervjuer. I: P. Darmer & V. Freytag (red.) *Företags-ekonomisk undersökningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur, s. 252-271.

Global Media Insight (2018). *Blog*. Tillgänglig: <https://www.globalmediainsight.com/blog/>. Hämtad: 05.03.2018.

Grönroos, C. (1988). Service quality: The six criteria of good perceived service. *Review of business*, 9(3), 10.

Grönroos, C. (2007). *Service management and marketing: customer management in service competition*. 3 uppl. John Wiley & Sons.

Punnett, B. J. & Shenkar, O. (red.) (2003). *Handbook for international management*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Storbacka, K. & Nenonen, S. (2011). Markets as configurations. *European Journal of marketing*, 45(1), 241-258.

Smart Insights (2018). *Global Social media Research Summary 2018*. Tillgänglig: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>. Hämtad: 02.03.2018.

Swales, J.M. & Feak, C. (2004). *Academic writing for graduate students: essential tasks and skills*. 2 uppl. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Den här källförteckningen är skriven med Georgia 11 och radavstånd 1 (single).

Sidstorleken är A4.

Marginalerna är 2,54 cm på alla sidor (Words standardmarginaler)